

BOLETIM

— fevereiro / março / abril 2009, nº 021 —

FECOMÉRCIO-RJ

notícias da fecomércio-rj e sindicatos filiados



*6º Prêmio Faz Diferença,
apoiado pela Fecomércio-RJ,
movimenta o Copacabana Palace*

DESTAQUES:

Diretores da Fecomércio-RJ
prestíam espetáculo de Bertazzo

Sincom de Teresópolis
inaugura auditório

Sindhrio promove debate
sobre Governança Corporativa

Fecomércio-RJ
lança o Qualicred



Igor Edelstein,
presidente do Sincom de Teresópolis

SINCOM DE TERESÓPOLIS INAUGURA ESPAÇO

Local abrigará reuniões, cursos e oficinas

O Sindicato do Comércio Varejista de Teresópolis inaugurou, no dia 10 de março, o auditório Athayde da Costa Brasil, no centro de Teresópolis. Com equipamentos multimídia, o espaço poderá ser utilizado por pequenos e médios comerciantes da região para reuniões, cursos e oficinas.

O nome do auditório homenageia o comerciante e tesoureiro do sindicato que, em 1977, fundou a Associação Profissional do Comércio Varejista de Teresópolis, transformada, em 1981, no atual sindicato. Além de membros da diretoria, o evento contou com as presenças do presidente do Sistema Fecomércio-RJ, Orlando Santos Diniz; do prefeito de Teresópolis, Jorge Mário Sedlacek; e do vice-prefeito da cidade, Roberto Pinto.

Em seu discurso, o presidente do sindicato, Igor Edelstein, citou a dedicação e a perseverança como fatores importantes para as realizações. “Este auditório é mais uma das nossas conquistas. E a homenagem que fizemos ao Athayde é muito pequena perto do que ele representa para todos nós”, disse.

Orlando Diniz destacou o trabalho que Edelstein vem desenvolvendo e disse estar feliz com o aumento do número de adesões – de 20 para 300 associados – desde o início de sua gestão. “Fico satisfeito de ver o Igor com tanta disposição e ânimo. Em pouco tempo, o número de associados aumentou significativamente, tornando possível a realização desse auditório.”

SUPERAÇÃO BELEZA CAPACITA PROFISSIONAIS

Cursos são ferramentas para implementar negócios

O programa SuperAÇÃO Beleza foi apresentado para um público de quase 100 pessoas, no dia 23 de março. O palestrante Eduardo Fleming, especialista em marketing no segmento, explicou que o objetivo do programa é capacitar os profissionais para um melhor desempenho. “Hoje vou mostrar que é necessário o empresário primeiro conhecer o foco que quer dar a seu negócio, para só depois poder aplicá-lo. E isso é possível através de ferramentas de marketing”, disse, ao abrir a palestra.

O evento contou com a participação de empresários e de Paulo Bóia, empossado em janeiro como presidente do Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares de Niterói. Bóia relatou que o SuperAÇÃO Beleza é fruto de um trabalho de pesquisas voltado para os principais problemas que os pequenos empresários enfrentam no dia a dia.

Fazem parte do SuperAÇÃO os cursos Gestão Estratégica de Negócios (de 13/4 a 11/5), Atendimento ao Cliente (de 11/5 a 18/5), Planejamento de Marketing (de 1º/6 a 22/6), Recepção e Agendamento de Clientes em Salão de Beleza (de 6/7 a 13/7).





O diretor e coreógrafo Ivaldo Bertazzo entre Nestor Porto de Oliveira, diretor da Fecomércio-RJ, Esther Gomes, presidente do Sinbel, Marlene Neder, diretora da Fecomércio-RJ, e Alberto Machado, presidente do Sincond de Niterói

DIRETORES DA FECOMÉRCIO-RJ PRESTIGIAM BERTAZZO

Sesc Nova Iguaçu apresenta novo espetáculo do coreógrafo

O mais novo espetáculo do diretor e coreógrafo Ivaldo Bertazzo, Noé! Noé! Deu a louca no convés, teve uma apresentação especial para convidados no Sesc Nova Iguaçu em 17 de abril. Com roteiro de Nelson Caldas e Adriana Falcão, a peça transformou quatro quadras poliesportivas em um cais e um luxuoso transatlântico. Além de 30 bailarinos da Cia. TeatroDança Ivaldo Bertazzo, participaram da encenação a cantora lírica Regina Elena Mesquita, a bailarina indiana Kanchan Maradan, os dançarinos-clowns do Grupo Namakaca e os atores-cantores Ricardo Pettine e Edgar Bustamante.

Estavam presentes a presidente do Sinbel Esther Gomes; Alberto Machado Soares, presidente do Sincond de Niterói; os diretores da Fecomércio-RJ Nestor Porto de Oliveira e Marlene Neder; e as atrizes Leticia Sabatella, Odete Lara e Rosamaria Murinho.

“Deve ser muito difícil organizar e treinar uma equipe tão grande. Só mesmo o Bertazzo, que já é uma sumidade na dança e no teatro para conseguir dirigir um espetáculo tão bonito”, disse Alberto Machado.

Para Marlene Neder, o mais impressionante foram as coreografias. “A sincronia dos bailarinos realmente me encantou. Principalmente quando eles entravam em cena com vários objetos, como vassouras, escadas e malas. Cheguei a dançar junto.”

“O trabalho por inteiro é surpreendente. Quando menos esperamos, algo inusitado acontece. A cada momento, temos uma surpresa. Só tenho elogios à equipe e parabênz a Ivaldo Bertazzo por nos proporcionar tanta qualidade”, disse Nestor Porto de Oliveira.

Noé! Noé! Deu a louca no convés está em cartaz de sexta a domingo, até 10 de maio.

CAMINHOS DO VAREJO ATRAI 150 EMPRESÁRIOS

Pesquisa inédita traça perfil do mercado moveleiro

Criado para prover os lojistas com conhecimentos que permitam incrementar seus negócios, o programa Caminhos do Varejo teve sua primeira edição no dia 19 de março, na Fecomércio-RJ. O evento reuniu cerca de 150 empresários e contou com a presença do presidente do Sindmóveis (Sindicato do Comércio Varejista de Móveis e Decorações do Município do Rio de Janeiro), Natan Schiper. No encontro, foram apresentadas ações de vendas para um consumidor que, segundo Valcídio Perotti, diretor-presidente da editora Alternativa, está cada vez mais exigente e seletivo.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico, Eletrônico e Eletrodomésticos (SIMERJ), Antônio Florêncio, parabenizou os organizadores pela iniciativa e afirmou ser possível ver na crise um momento de oportunidades. “Este é o foco da Fecomércio: aprimorar os trabalhos para que todos alcancem seus objetivos”, disse.

O evento foi aberto com uma palestra do diretor do Instituto de Estudos e Marketing Industrial (IEMI), Marcelo Prado, que mostrou importantes

dados de pesquisa inédita sobre o cenário atual do mercado moveleiro e o perfil do consumidor. “As pessoas com menor poder de compra pesquisam muito antes de adquirir um produto. Elas somam 70% dos consumidores.” O estudo envolveu a participação de 2.500 pessoas em todo o Brasil.

Em seguida, o consultor Lúcio Margaronis, deu exemplos de ações simples que podem melhorar as vendas, como a disciplina do sistema operacional, e explicou sua função: “O meu objetivo é indicar ferramentas para que os pequenos comerciantes se sintam capazes de competir com grandes redes”.

Participaram do encontro, entre outros empresários: Carlos Augusto Lopes, da Móveis Lopes; Alessandro Ferreira, da Móveis Germai; Claudemir Zanardi, da Imaza Móveis; Roni Stein, da Móveis Kappesberg; Wilson Rodrigues, da DJ Móveis; José Evanildo Martins, da Colchões Castor.

Caminhos do Varejo já está agendado em outras nove capitais do país, até agosto.



Antônio Florêncio, presidente do SIMERJ



A plateia da 1ª edição do programa Caminhos do Varejo

6º PRÊMIO FAZ DIFERENÇA MOVIMENTA COPACABANA PALACE

Ruth Cardoso é eleita Personalidade de 2008

A noite do dia 25 de março foi de muita emoção na cerimônia de entrega do Prêmio Faz Diferença, no Hotel Copacabana Palace. Concedido pelo *O Globo* e apoiado pela Fecomércio-RJ desde 1993, a premiação homenageia os brasileiros que mais se destacaram por seu trabalho, suas iniciativas ou seu exemplo como cidadãos para a transformação do país.

Os premiados em 15 categorias foram escolhidos por um júri composto de jornalistas de cada editoria do jornal, vencedores do ano anterior e internautas, que tiveram 11 dias para votar em seus candidatos através do Globo Online.

Nessa sexta edição, a primeira transmitida ao vivo pelo website do jornal, jurados especiais elegeram postumamente a antropóloga Ruth Cardoso como Personalidade do Ano por seus oito anos de contribuição à política social do Brasil. O prêmio foi recebido pelo ex-presidente Fernando Henrique Cardoso. “Ela fez a diferença para o país... E faz muita falta para nós todos”, disse FHC.

Compareceram à cerimônia vários políticos, entre os quais Luiz Fernando Pezão, vice-governador do Estado do Rio de Janeiro, e os governadores de São Paulo e Minas Gerais, José Serra e Aécio Neves, respectivamente.



Os premiados da 6ª edição reunidos no palco



1- O estilista Ronaldo Fraga, premiado na categoria ELA/Moda, entre Orlando Diniz, presidente do Sistema Fecomércio-RJ, e Ana Cristina Reis, editora do Caderno Ela do jornal O Globo

2- O Golden Room repleto de convidados

3- Daniel Gonçalves, presidente do Sindgêneros de Niterói; e o presidente do Seac-RJ, Ricardo Costa Garcia

4- Antonio Luzia Borges, presidente do Sicomércio de Volta Redonda; Rilmo Souza, presidente do Sicomércio de Barra Mansa, e sua filha Júlia; o presidente do Sindmóveis, Natan Schiper; e o diretor da Fecomércio-RJ, Antônio Féris Filho



OS PREMIADOS >>> 1. PAÍS: Ricardo Gomes Ferraz / 2. RIO: Márcia de Oliveira Jacintho / 3. ECONOMIA: Paulo Veras / 4. MUNDO: Primos de Jean Charles de Menezes / 5. CIÊNCIA/HISTÓRIA: Lygia da Veiga Pereira / 6. ESPORTES: Maurren Higga Maggi / 7. PROSA & VERSO: Cristóvão Tezza / 8. REVISTA DA TV: João Emmanuel Carneiro / 9. SEGUNDO CADERNO – CINEMA: Adailton Medeiros / 10. SEGUNDO CADERNO – TEATRO: Sérgio Britto / 11. SEGUNDO CADERNO – MÚSICA: Paulo Szot / 12. ELA/MODA: Ronaldo Fraga / 13. MEGAZINE: Otávio Júnior / 14. RAZÃO SOCIAL: Projeto Tear / 15. REVISTA O GLOBO: Médicos sem Fronteiras

SITE DISPONIBILIZA QUALICRED

Ferramenta traz informações sobre mercado de créditos

O crédito é, reconhecidamente, uma variável fundamental no arranjo econômico dos países. No entanto, no Estado do Rio de Janeiro, 99% das empresas voltadas para o comércio de bens e serviços são de micro e pequeno portes e encontram dificuldades ao buscar financiamentos. Atenta a essa necessidade, a Fecomércio-RJ desenvolveu o Qualicred – Qualificação para Acesso a Linhas de Crédito, uma ferramenta especializada em informações sobre organização financeira, taxas de juros e operações bancárias que está disponível no site da federação (www.fecomercio-rj.org.br).

Além dos serviços virtuais, serão divulgadas publicações a respeito de mercado de crédito, negociação com bancos, financiamento para capital de giro, antecipação de recebíveis e outros temas. O empresário terá acesso liberado ao site por 30 dias. Após esse prazo, deverá remeter à Fecomércio-RJ cópia da guia de contribuição sindical patronal quitada, conforme orientação dada por ocasião do cadastramento.

The logo for QUALICRED is centered within a blue rounded rectangular border. The word "QUALICRED" is written in a bold, blue, sans-serif font with a slight 3D effect. The logo is flanked by two thick orange horizontal bars that curve at their ends.

SETOR IMOBILIÁRIO INVESTE EM INFORMAÇÃO

Secovi Rio abre turmas para administradores e síndicos

Com início no dia 15 de maio e duração de 40 dias, o curso a distância Direito Civil Aplicado ao Condomínio, já em sua quarta edição, foi realizado com o objetivo de desenvolver conhecimentos para uma maior eficiência na administração imobiliária. “A primeira turma teve início há apenas cinco meses, mas sabemos, pelos próprios alunos, que o curso é uma excelente forma de aprimorar o currículo”, disse Ronaldo Coelho Neto, vice-presidente administrativo do Secovi Rio. E por não ter a obrigatoriedade presencial, o aprendizado beneficia especialmente todos aqueles que têm horário fixo de trabalho.

O método de ensino envolve simulações de situações reais, exercícios de autoavaliação, estudos de casos. Os participantes têm a tutoria de advogados especializados, com atendimento de acordo com o ritmo e o histórico individuais. Ainda segundo Coelho Neto, 95% dos alunos das primeiras turmas consideraram o conteúdo e a metodologia utilizada nas aulas entre excelentes e bons.

As inscrições vão até o dia 30 de maio e podem ser feitas no site do Secovi Rio (www.secovirio.com.br), onde se apresenta uma demonstração do curso. Mais informações pelo telefone (21) 2272-8000 ou através do e-mail capacitacao@secovirio.com.br.

SUPERAÇÃO JOIAS QUER MELHORAR FORMAÇÃO DO VAREJO

Cursos serão oferecidos de modo personalizado

No dia 16 de março, o empresariado conheceu o SuperAÇÃO-Joias, um programa inédito que oferece cursos profissionalizantes de gestão e de operação para o setor. O evento aconteceu no Senac Rio da Barra da Tijuca, que, inicialmente, sediará os cursos. “O SuperAÇÃO Joias é a concretização de um sonho antigo: melhorar o desempenho e ajudar na capacitação do varejo de joias”, resumiu a presidente da Ajo Rio, Carla Pinheiro.

A duração de cada curso será variável, assim como o valor do investimento. A necessidade de cada empresa será avaliada de maneira personalizada, buscando sempre a melhor adequação.

Estavam presentes, entre outras personalidades, o presidente do Sincojoias, Nelson Teixeira; a diretora executiva da AjoRio, Angela Andrade; o palestrante especialista em marketing pela ESPM e graduado em desenho industrial pela PUC-Rio, Jaakko Tammela.

As inscrições podem ser feitas pelo site do Senac Rio (www.rj.senac.br), pelo Disque Senac (4002-2002) ou no Senac Rio da Barra da Tijuca.



Jaako Tammela, especialista em marketing pela ESPM.
Uma das peças de Regina Boanada, professora do curso de
Design de Joias do Senac





Josier Vilar, presidente do Sindicato dos Hospitais, Clínicas e Casas de Saúde do Município do Rio de Janeiro

A URGÊNCIA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA NA SAÚDE

Consultores e representantes de empresas debatem o tema

É possível implantar boas práticas no gerenciamento de qualquer empresa prestadora de serviços de saúde? Essa foi a questão que norteou o encontro realizado pelo Sindicato dos Hospitais, Clínicas e Casas de Saúde do Município do Rio de Janeiro (SindhRio) no dia 8 de abril, no auditório da Fecomércio-RJ.

Sob a moderação descontraída do jornalista Sidney Rezende, alguns consultores e Josier Vilar (presidente do Sindhrio) debateram os seguintes temas: a importância do conselho de gestão; como organizar instituições de saúde para a capacitação de recursos externos; como definir estratégias para o crescimento; sustentabilidade e qualificação em organizações de pequeno porte; erros, acertos e dificuldades frequentes em empresas familiares de capital fechado; dificuldades de sucessão nas empresas familiares.

Para Josier Vilar, a profissionalização da gestão é o caminho do sucesso, baseada na “construção de uma relação sincera com todos os componentes do setor”.

Os participantes do debate concordaram que não há fórmulas, que os conceitos devem ser adaptados às especificidades de cada empresa e que é imprescindível que todos estejam dispostos a mudar o pensamento. Um exemplo positivo de mudança é a absorção de uma pessoa externa na composição do conselho da empresa. Segundo Antonio Carlos Vidigal, um dos consultores presentes, “o bom conselho é aquele que traz algo de novo e de áreas distintas, como advocacia e finanças”. Para quem não sabe como começar um projeto dessa natureza, Josier Vilar lembrou a existência das universidades corporativas.

NOVO ÍNDICE PARA SERVIÇOS DE LIMPEZA

Indicador pioneiro visa manter geração de empregos

Em parceria com a Fecomércio-RJ, o Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Rio (Seac-RJ), criou um índice de reajuste específico para o segmento de limpeza, asseio e conservação no Estado do Rio de Janeiro. O setor é responsável por 200 mil empregos diretos e gera uma arrecadação em tributos de cerca de R\$ 750 milhões.

O indicador pioneiro refletirá mensalmente a variação do custo do serviço prestado pelo setor e servirá como balizador para as negociações futuras com as empresas que contratam esses serviços. Até agora, apenas a inflação era utilizada como referência nas renegociações de preços dos contratos. Porém, por ser um ramo de atividade no qual a mão de obra tem um peso significativo, o custo do serviço vinha reduzindo a margem de lucro das empresas, uma vez que o piso da categoria é reajustado acima da inflação, colocando em xeque a capacidade de geração de emprego, principalmente em um ano de crise econômica internacional.

De 2006 a 2008, o custo nos serviços de limpeza, asseio e conservação variou positivamente, porém, em desaceleração, conforme o quadro abaixo.

O índice é formado por dois componentes: um relativo ao custo do serviço e outro relativo ao custo das despesas indiretas. Esses componentes integram o índice através da variação percentual dos preços dos itens envolvidos, multiplicado por seu peso relativo no total dos custos das empresas de serviços de limpeza, asseio e conservação do Estado do Rio de Janeiro.

TABELA RESUMO – ÍNDICE SEAC E SEUS COMPONENTES – 2006/2007

	2006		2007		2008	
	variação	peso	variação	peso	variação	peso
Custo do serviço	12,99%	81,63%	13,64%	82,10%	10,82%	82,28%
Custo de despesas indiretas	7,57%	18,37%	2,70%	17,90%	3,50%	17,72%
ÍNDICE SEAC	11,99%		11,68%		9,52%	

Fonte: Convenções Coletivas do SEAC, PAS/IBGE 2004-2006 e IPCA-RJ/IBGE 2005/2008



Nazareno Moraes, consultor do Senac Rio

INFORMATIZAÇÃO A FAVOR DA REDUÇÃO DE CUSTOS

Projeto Conectar incentiva adesão a novas tecnologias

A Fecomércio-RJ realizou em sua sede, nos dias 24 e 26 de março, duas palestras sobre informatização como parte final do Projeto Conectar. O objetivo era mostrar que, com soluções simples, os estabelecimentos de médio e pequeno portes podem controlar melhor a gestão de seu negócio, beneficiando a relação com o varejo e dinamizando a competitividade no mercado.

Segundo dados da revista *PC Magazine*, 51% das empresas brasileiras ainda não possuem site na internet, apesar de o Brasil ser o país que passa mais tempo conectado à web (média de 23 horas mensais, conforme o Ibope). De acordo com o palestrante Nazareno Moraes, o maior obstáculo é a resistência à tecnologia. “Às vezes, por uma questão de formação, alguns empresários acreditam que não vão conseguir usar o computador, ou acham ainda que ele atrapalha.” No entanto, quando decidem pela informatização, rapidamente veem os resultados e querem cada vez mais inovações, complementou Moraes.

Através de cursos e treinamentos, o projeto visa sensibilizar e capacitar as empresas a absorverem essas práticas e, conseqüentemente, aproveitarem melhor seus efeitos positivos. Cerca de 30 empresários participaram das palestras e todos receberam gratuitamente uma consultoria completa.

expediente

Editora: Antonia Leite Barbosa | Diretora de Criação: Mariana Nahoum | Repórter: Julia Lima | Fotógrafa: Carla Vieira | Copidesque: Kathia Ferreira | Consultora de Comunicação: Valéria Lima Rocha

O Boletim Fecomércio-RJ é uma publicação mensal da Federação do Comércio do Estado do Rio de Janeiro, produzida pela BANJO EDITORA. Os artigos e fotografias são de responsabilidade dos respectivos autores e não refletem necessariamente a opinião da Fecomércio-RJ.

Contato para divulgação de eventos e sugestões de pautas:
boletim@fecomercio-rj.org.br | 3138.1597

Fecomércio Rio de Janeiro > Presidente: Orlando Diniz



FECOMÉRCIO
RIO DE JANEIRO